

Łódź, dnia 24 marca 2021 roku

Zarządzenie

Prezesa Zarządu Alteza Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi z dnia 24 marca 2021 roku w przedmiocie wykonania uchwały Zarządu Alteza Spółka z o.o. w Łodzi w przedmiocie ujednoczenia zasad korzystania z logotypu ALTEZA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, uchwalenia Regulaminu korzystania z logotypu ALTEZY

Wykonując uchwałę Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników Alteza Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z dnia 23 marca 2021 roku, niniejszym

z a r z ą d z a m

co następuje:

W celu umożliwienia podmiotom współpracującym z Alteza Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, na korzystanie z logo i/lub innych materiałów reklamowych i promocyjnych oraz dążąc do ustanowienia jednolitych standardowych praktyk i procedur mających na celu ochronę pozytywnego wizerunku marki Alteza Spółka z o.o. oraz innych dóbr osobistych i majątkowych Spółki, Alteza Spółka z o.o. wprowadziła ujednoczone zasady udostępniania i korzystania z logo i/lub innych materiałów reklamowych i promocyjnych opisane w poniższym regulaminie.

Regulamin korzystania ze znaku towarowego graficznego Alteza Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi

§ 1.

Niniejszy Regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady korzystania ze znaku towarowego graficznego Alteza Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, którego wzory zostały zamieszczone poniżej, dalej: „Logo” i stanowi uszczegółowienie § V Regulaminu Komunikacji Marketingowej Alteza Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, dostępnego pod adresem: partner@alteza.pl

§ 2.

Alteza Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością jest uprawniona do wyłącznego korzystania z poniższego logotypu w dwóch różnych wariantach orientacyjnych:





1. Alteza Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zezwala na korzystanie z Logo wyłącznie przez podmioty współpracujące z Alteza Sp. z o.o. będące:
a/ wyłącznymi dystrybutorami produktów spółki – wyłącznie z logotypu wg wzoru:



- b/ autoryzowanymi Instalatorami – wyłącznie z logotypu wg wzoru:



- c/ prowadzącymi Punkt Sprzedaży produktów Alteza Sp. z o.o. – wyłącznie z logotypu wg wzoru:



2. Rozwiązanie umowy o współpracy z Alteza Sp. z o.o. skutkuje utratą prawa do korzystania z Logo. W takim przypadku prawo do korzystania z Logo tracą także wszyscy pracownicy któregośkolwiek z podmiotów zaliczanych do jednej z kategorii ust. 2 niniejszego paragrafu, niezależnie od podstawy zatrudnienia.
3. Alteza Sp. z o.o. może upoważnić także inne podmioty do korzystania z Logo w drodze odrębnej, pisemnej umowy.

§ 3.

1. Logo może być wykorzystywane wyłącznie w związku z prowadzoną przez podmioty wskazane w § 2 powyżej działalnością w zakresie sprzedaży i montażu sufitów napinanych i tylko na zasadach określonych w umowie o współpracy, w szczególności umowie franczyzy i w sposób zgodny z polityką marketingową określoną w regulaminie Komunikacji Marketingowej Alteza Spółka z o.o.
2. Korzystanie z Logotypu może polegać na jego umieszczeniu:
 - a) na materiałach służących zwykłej, bieżącej pracy dotyczącej sprzedaży i montażu sufitów napinanych;
 - b) na plakatach, wizytówkach, papierach firmowych, broszurach itp. materiałach promocyjnych i reklamowych;
 - b) na stronach internetowych i w środkach przekazu wizualnego lub audiowizualnego;
 - c) w trakcie konferencji, sympozjów, wystaw, szkoleń czy targach których przedmiotem są zagadnienia związane z ogólnopojętym budownictwem, w szczególności wykończeniem wnętrz.
3. W celu uniknięcia wątpliwości, Alteza Sp. z o.o. oświadcza, że Logo w żadnym wypadku nie może być wykorzystywane dla innej działalności, niż wskazana w ust. 1 powyżej, nawet jeśli korzystającym jest osoba upoważniona, o której mowa w § 2 ust. 2 niniejszego Regulaminu.

§ 4.

1. Logo musi być używane w sposób uniemożliwiający jego zniekształcenie. W szczególności zabrania się usuwania bądź dodawania jakichkolwiek elementów słownych lub graficznych do Logo.
2. Nie zastrzega się rozmiarów Logo, przy czym muszą być zachowane proporcje w poszczególnych jego elementach.
3. Dopuszcza się publikowanie Logo w technice czarno-białej.
4. Logo nie może być częścią żadnego innego logo. Logo może być umieszczane obok innych znaków graficznych, pod warunkiem, że zachowany zostanie odstęp pomiędzy znakami co najmniej 20 pikseli. Logo może zawierać elementy tekstowe lub graficzne dotyczące logo lub nazwy Alteza Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.

§ 5.

1. Osoba korzystająca z Logo ma obowiązek dbać, by nie było ono wykorzystywane w sposób sprzeczny z umową o współpracy z Alteza Sp. z o.o., Regulaminem Komunikacji Marketingowej oraz niniejszym Regulaminem, w szczególności by nie było umieszczane w publikacjach i materiałach naruszających prawo bądź grożących naruszeniem dóbr osobistych jakiegokolwiek podmiotu.
2. Alteza Spółka z o.o. ma prawo kontroli sposobu wykorzystania Logo. Alteza Sp. z o.o. może w drodze indywidualnej decyzji pozbawić lub zawiesić na określony czas prawo do korzystania z Logo.

3. Korzystanie z Logo przez podmioty nieupoważnione bądź w sposób sprzeczny z Regulaminem będzie uważane za naruszenie praw własności intelektualnej przysługujących Alteza Spółka z o.o. i będzie sankcjonowane na drodze prawnej.

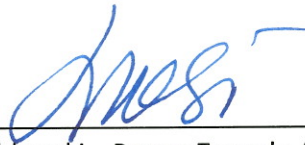
§ 6.

Regulamin wchodzi w życie z dniem 24.03.2021 roku.

Wobec powyższego, zarządzam, że od poniedziałku 12 kwietnia 2021 roku będą obowiązywały nowe zasady korzystania z logotypu Altezy Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi. Tyczy się to zmiany w oznakowaniu firm we wszystkich możliwych kanałach internetowych, online.

Drukowane materiały marketingowe powinny zostać zmienione, uwzględniając nowe logotypy partnerskie do 31 maja 2021 roku.

Na użytkowanie oficjalnego logotypu Altezy może zostać wydana indywidualna zgoda wyłącznie na trwałe oznakowania stałych elementów firmowych (auto, lokal, witryna). Jednak nie dłużej niż do 30.12.2022 roku.



Tomasz Wróblewski – Prezes Zarządu Alteza Sp. z o.o.